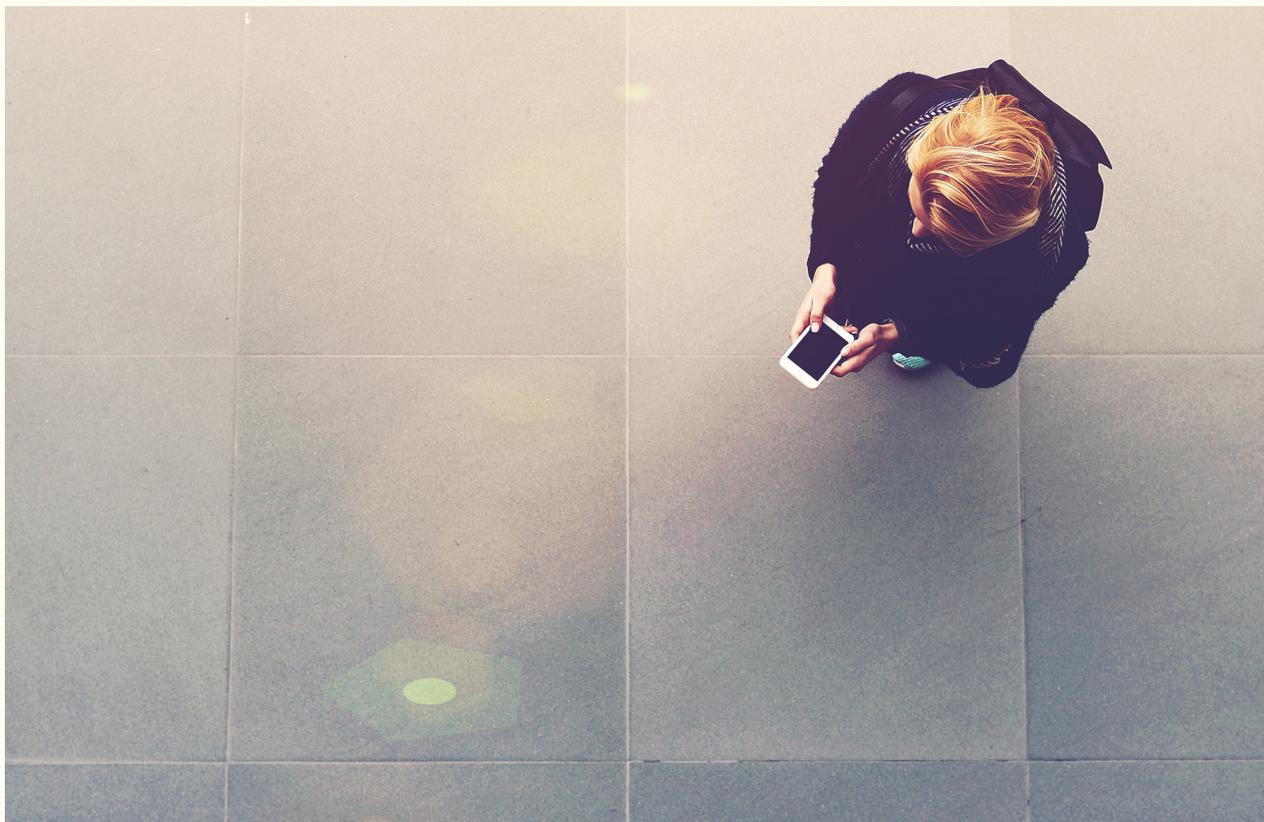




ZUKUNFT GESTALTEN

SOCIAL MEDIA STUDIE 2021

**EXKLUSIVER AUSZUG:
GENOSSENSCHAFTSBANKEN**



ZUKUNFT GESTALTEN

Über 30 Mio. Nutzer haben in Deutschland einen Facebook-Account. Fast 50 Mio. Menschen erreicht YouTube monatlich. Instagram ist als neuer Platzhirsch etabliert und TikTok rauscht mit beeindruckenden Wachstumszahlen heran. Die Komplexität im digitalen Raum ist enorm gestiegen und die rasante Entwicklung von Social Media beeinflusst alle Branchen. Dabei stehen viele unserer Kunden vor einem Dilemma: Gründlich die Hausaufgaben machen oder direkt auf den nächsten Zug aufspringen?

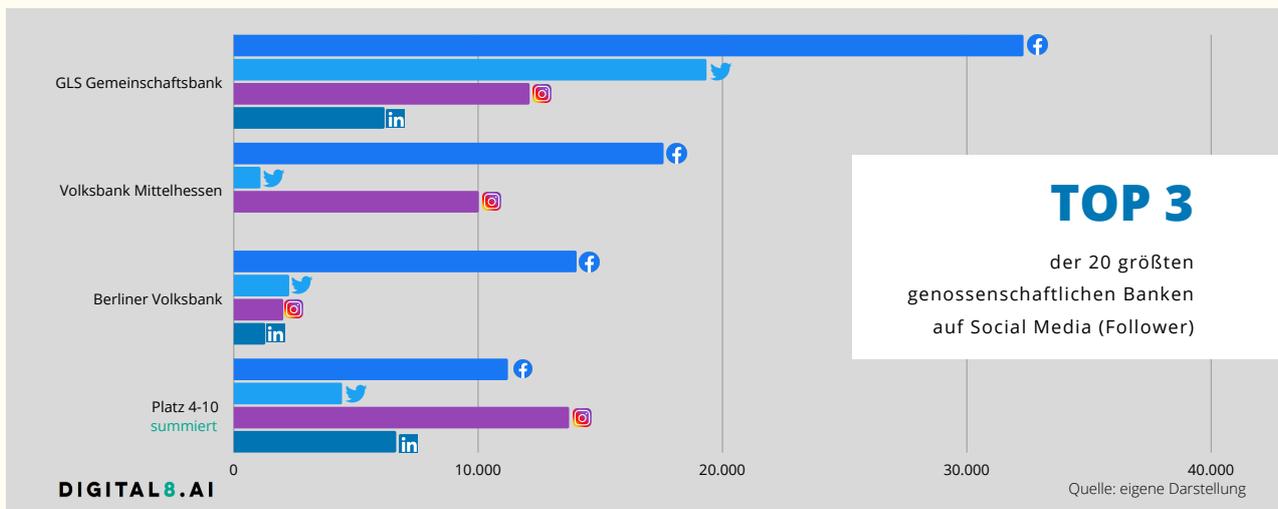
Gerade für Banken bedeutet Social Media DIE große Chance, sich den Kunden über neue Kanäle zu nähern und von einseitiger Kommunikation in einen Dialog überzugehen. Dadurch können neue Produkte und Services entwickelt werden, die den Kunden Mehrwert und den Banken mehr Vertrauen und eine stärkere Kundenbindung ermöglichen.

Wir haben uns deshalb Banken und hier speziell Genossenschaftsbanken als Fokus dieser Ausgabe vorgenommen. Mit spannenden Ergebnissen! Viel Spaß dabei.

PAUL VON PREUSSEN
FOUNDER DIGITAL8.AI

ÜBERBLICK GENO-BANKEN

Fast alle der großen Genossenschaftsbanken sind auf Social Media angekommen. Doch nur wenige weisen relevante Followerzahlen auf.



ERFOLGS- FAKTOREN

Im Rahmen der Analyse der 20 größten Genossenschaftsbanken, Universalbanken und über 200 weiterer Unternehmen haben wir folgende Faktoren als besonders erfolgskritisch identifiziert:

- 1. Eine übergreifende Strategie und Steuerung ist essentiell**
Social Media ist DER Kundenkontaktpunkt der Zukunft
- 2. Ziele setzen und analysieren**
Social Media ist kein Selbstzweck und kein Selbstläufer

- 3. Kundenfeedback aktiv nutzen**
Gewonnene Daten nutzen, um neue Produkte, Dienstleistungen und Vorteile für den Kunden zu entwickeln
- 4. Inhalte entwickeln, die wirklichen Mehrwert schaffen und zur Interaktion anregen**
„Giving“ Content is King!
(and Interaction is Queen!)
- 5. Top-Down vorleben**
Vorstände sind die wichtigsten Multiplikatoren,
Vermenschlichung schafft Vertrauen

IT STARTS WITH YOU.

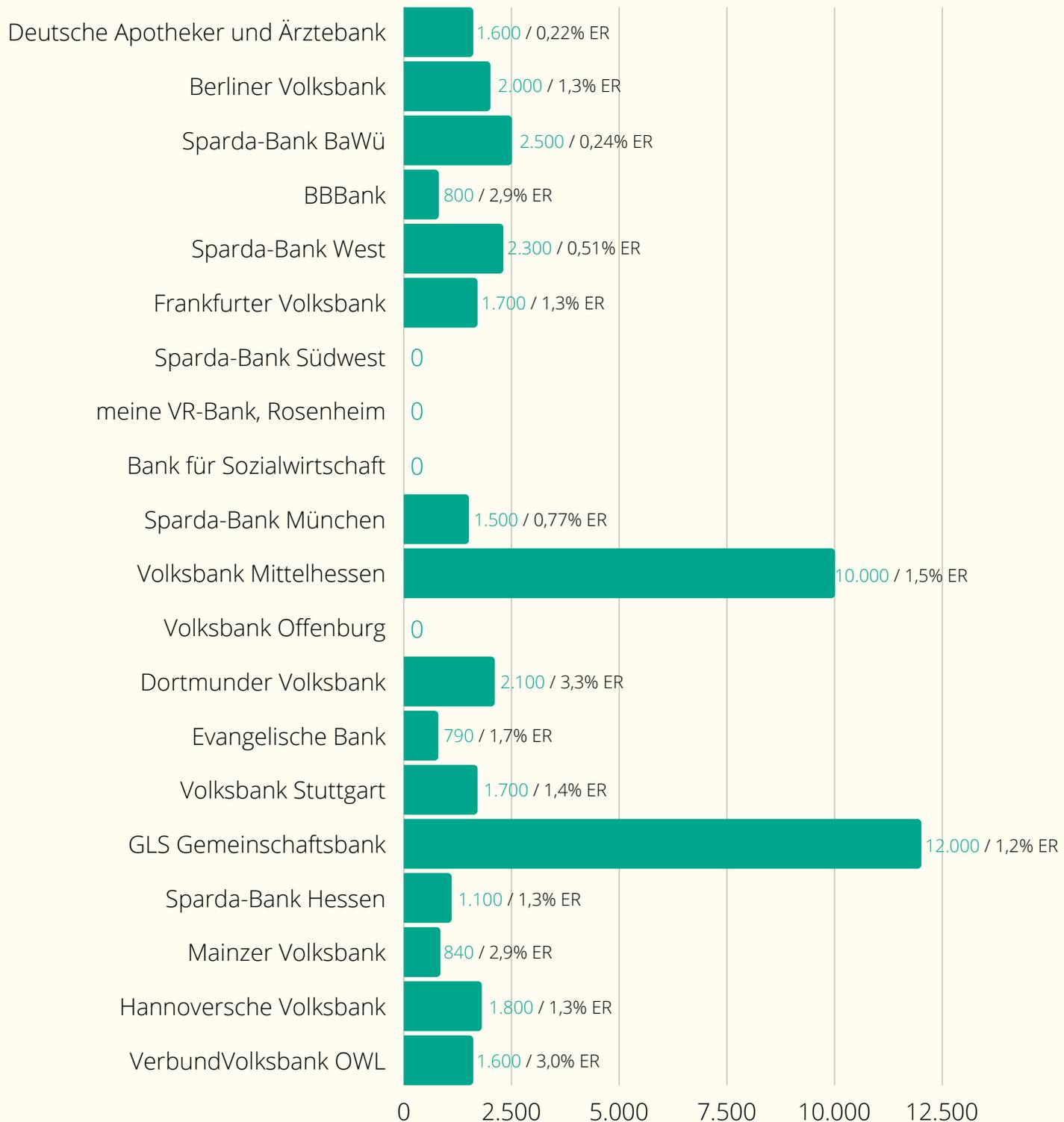
TOP 20

INSTAGRAM FOLLOWER



nach Bilanzsumme 2020

Stand März 2021 + Engagement Rate (ER) ab 2021

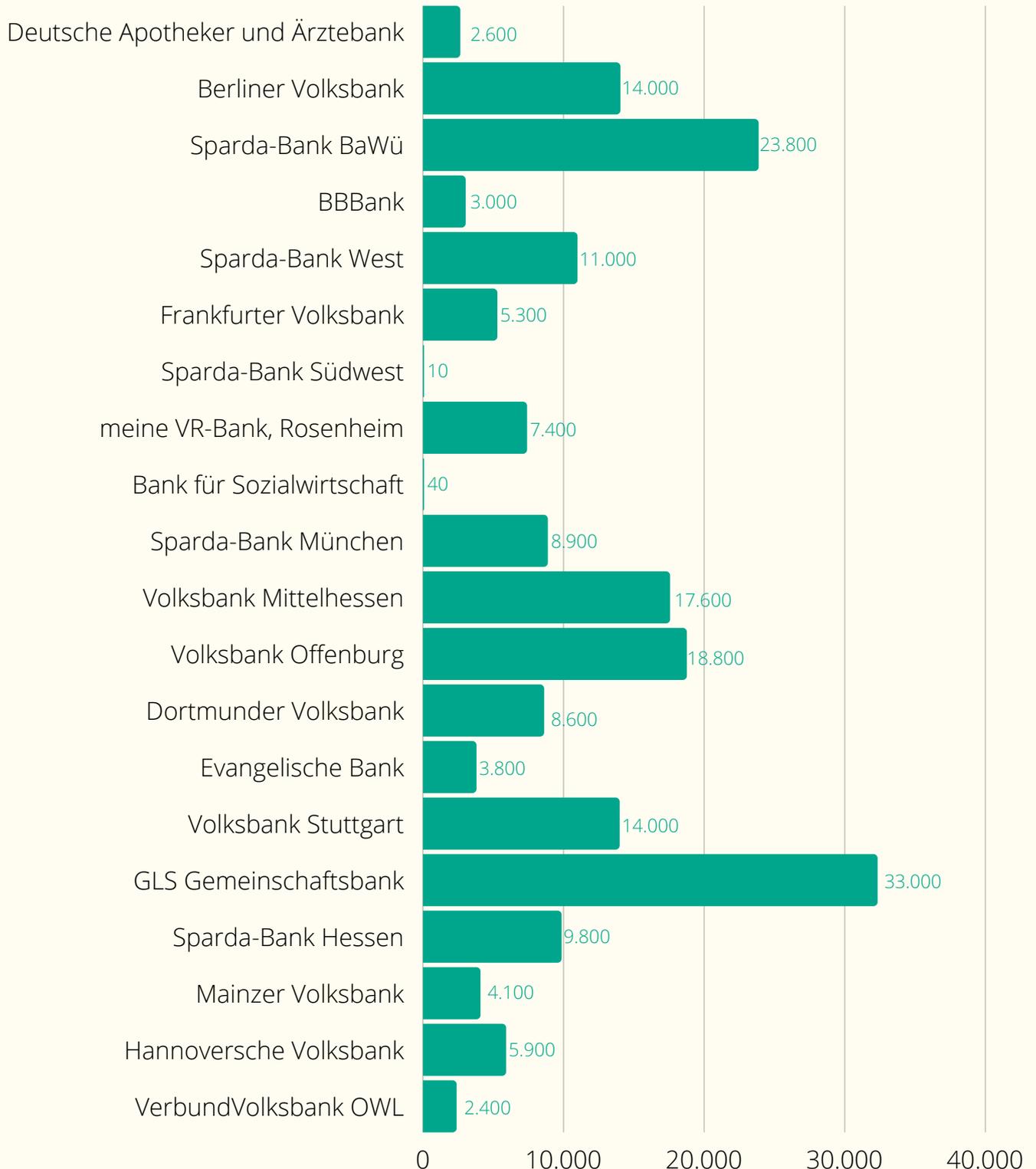


TOP 20

FACEBOOK FOLLOWER



nach Bilanzsumme 2020
Stand März 2021

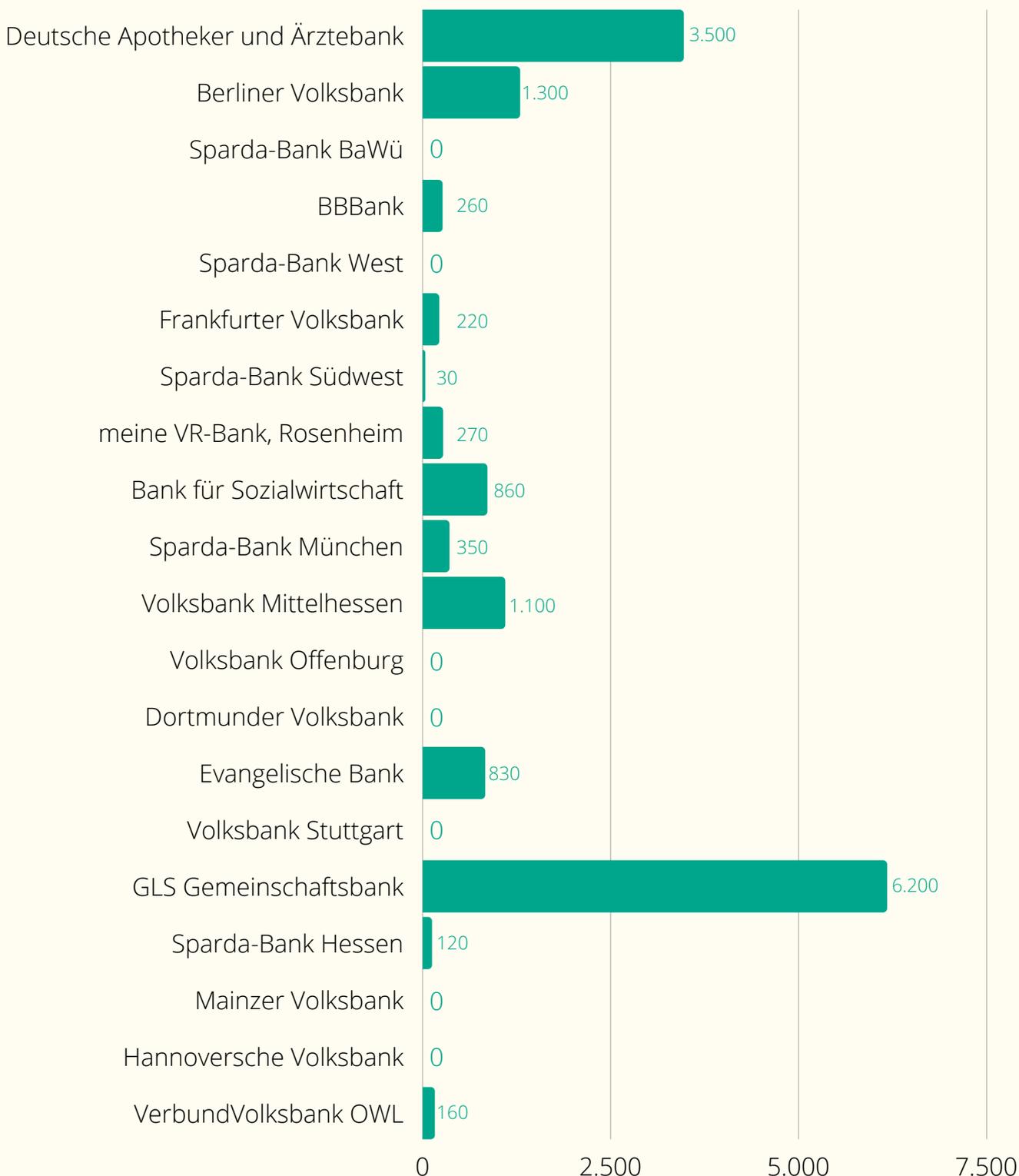


TOP 20 LINKEDIN FOLLOWER



nach Bilanzsumme 2020

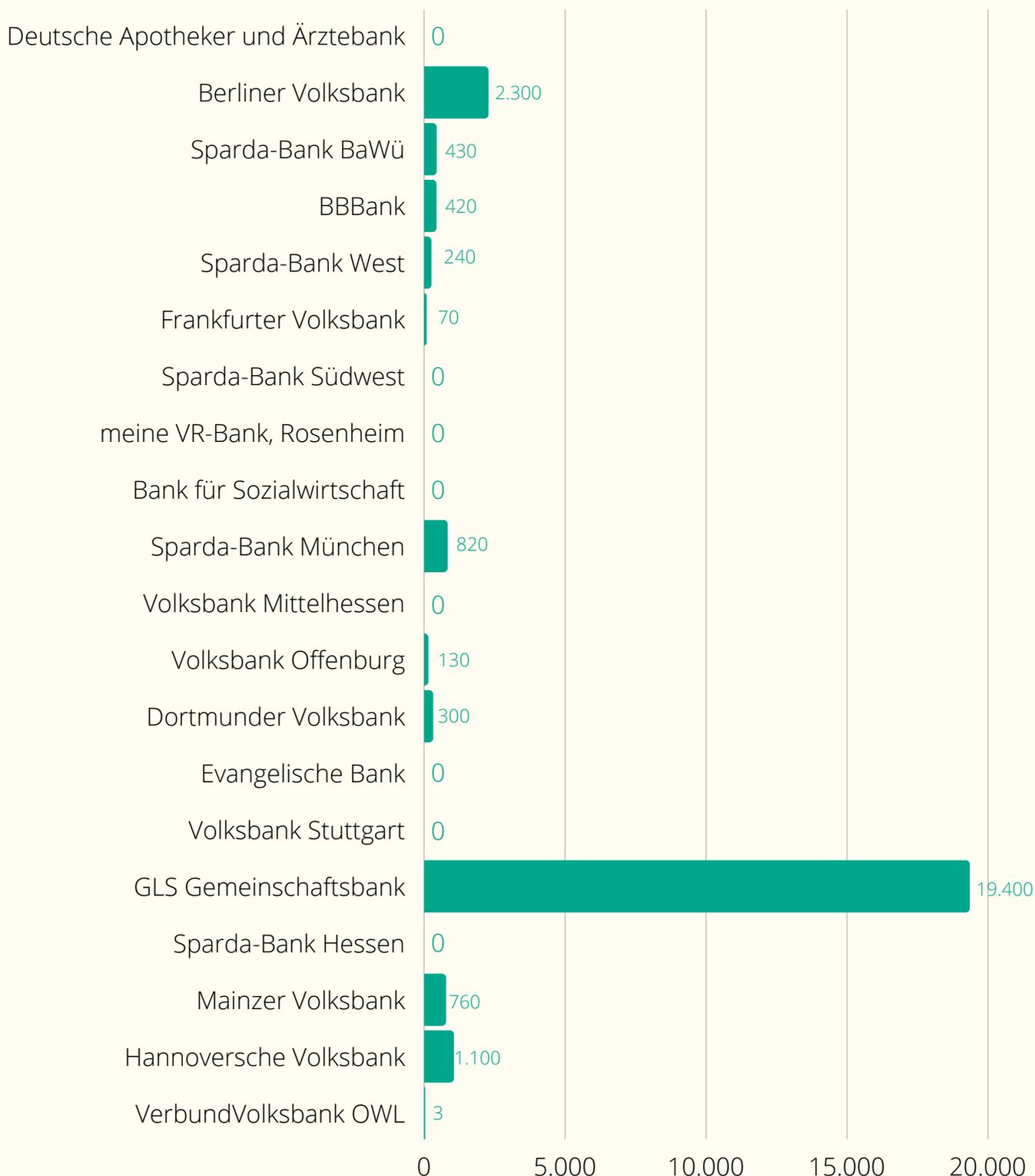
Stand März 2021



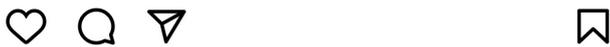
TOP 20 TWITTER FOLLOWER



nach Bilanzsumme 2020
Stand März 2021



BEST PRACTICES



Gefällt franzischaedel und 268 weiteren Personen
 glsbank SAVE THE DATE! - Nächste Woche Freitag am 19.03. ist globaler Klimastreik 🌍

Bewegend

Persönlich



”
 EINMAL SO SCHÖN ABGEHEN WIE DIE GELDBETRÄGE VON MEINEM KONTO.
 “

Witzig

Aktuell



HOHER-BESUCH IN DER DORTMUNDER VOLKSBANK: GEMOESCHAFTSBANK — GEFÄLLT IHM! 🤔

Was einer allein nicht schafft, das schaffen viele. Dortmunde Volksbank. Ihre Genossenschaftsbank.



Gefällt 202 Mal

dortmunder.volksbank Heute im Büro unseres Vorstandes Michael Martens gab es einen überraschenden Gast... 🤔 Wir wünschen allen Mitgliedern und Kund*innen ein schönes Wochenende!



**YOU CAN WATCH IT HAPPEN,
OR BE A PART OF IT.
ELON MUSK**

KONTAKT

PAUL VON PREUSSEN
MAIL: PAUL@DIGITAL8.AI
TEL: 0177 8877576

DIGITAL8.AI
FRIEDRICH-EBERT-ANLAGE 36
60325 FRANKFURT AM MAIN
WWW.DIGITAL8.AI